



## OBJETIVOS

- \* Promover el desarrollo profesional de los estudiantes a través del desarrollo de nuevos productos alimenticios y su presentación frente a profesionales de las empresas alimentarias.
- \* Alentar tanto en los estudiantes como en las empresas las tareas de innovación y el desarrollo de nuevos productos adaptados a las demandas de los consumidores.
- \* Generar una oportunidad para relacionar a los estudiantes con las empresas alimentarias, y a estos con los consumidores, estrechando lazos entre ambos.

## NORMAS DE PARTICIPACIÓN

- \* Todos los miembros de los equipos participantes deben estar cursando o haber estado cursando un grado o postgrado oficial universitario, o estudios de doctorado, durante el año en el que se celebra certamen o el año anterior al mismo.
- \* El número de miembros de cada equipo estará comprendido entre uno (mínimo) y cinco (máximo). Los equipos podrán estar integrados por estudiantes del mismo centro o centros diferentes de la misma universidad. También podrán participar equipos formados por estudiantes de distintas universidades. Serán bienvenidos los equipos multidisciplinares, que además de alumnos de carreras más relacionadas con los alimentos, incorporen a otros estudiantes vinculados con disciplinas como marketing, diseño, envasado, etc.
- \* Cada equipo designará a un Jefe de Equipo para los contactos necesarios.
- \* Cada equipo tendrá un tutor (profesor universitario) que certificará la originalidad del producto y el hecho de que todos los miembros cumplen los requisitos. La idea de los productos presentados y su desarrollo debe ser de los estudiantes, aunque el tutor puede ayudar en las labores de desarrollo y en la obtención de materias primas, así como facilitar el uso de instalaciones adecuadas.
- \* Los productos presentados deberán ser novedosos, industrializables (deben de contar con una mínima vida útil para su comercialización) y adaptarse a la legislación vigente.

## FECHAS CLAVE

- \* Antes del **16 de junio**, los equipos que pretendan participar en el concurso remitirán el formulario de inscripción vía e-mail a la secretaria del congreso (actacl1986@gmail.com).
- \* Antes del **10 de julio** los equipos recibirán la confirmación de su aceptación en el concurso,

en caso de resolución favorable (cumplimiento de los requisitos).

- \* Antes del **28 de julio** los equipos remitirán a ACTA/CL un informe descriptivo sobre el producto presentado (máximo 2 pág.).
- \* Antes del **20 de septiembre** se notificará vía e-mail a todos los equipos el resultado de la valoración de los trabajos y los equipos finalistas.
- \* Los equipos finalistas deben asistir a la sesión que ACTA/CL organizará para la presentación de los productos finalistas el **20 de octubre** (al menos uno de sus miembros).
- \* Previamente a la sesión (**17 de octubre**) deberán enviar un dossier completo sobre el producto a presentar, con los mismos puntos de la presentación inicial pero más desarrollados (máximo 20 páginas) En la sesión los equipos deberán realizar las siguientes actividades:
  1. Exponer un poster con información del producto presentado (nombre, novedad, ingredientes, procesado, envasado y marketing).
  2. Desarrollar una breve presentación oral con los aspectos más destacados del producto presentado.
  3. Organizar una cata del producto para al menos 10 personas. Se presentará el producto con el envase elegido.
- \* Se repartirán un total de **tres premios**.
  - \* Entre los criterios que valorará el Jurado están:
    - Originalidad
    - Posibilidades Técnicas
    - Plan de marketing/potencial
    - Vida útil
    - Justificación
    - Descripción del producto
    - Descripción del proceso
    - Organización del dossier
    - Claridad
    - Interés generado
- \* Todos los miembros de los equipos finalistas, incluido el tutor, recibirán un certificado de participación.
- \* Los resultados del concurso se anunciarán en la Sesión de Clausura del Congreso y se divulgarán a través de la prensa especializada, de la web y de la Revista de ACTA/C L.
- \* Las formulaciones e innovaciones presentadas permanecerán en propiedad de los equipos.

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO

| Nombre   | Universidad | Estudios |
|----------|-------------|----------|
| 1. _____ | _____       | _____    |
| 2. _____ | _____       | _____    |
| 3. _____ | _____       | _____    |
| 4. _____ | _____       | _____    |
| 5. _____ | _____       | _____    |

**Jefe del Equipo**

Nombre: \_\_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_ Tfno: \_\_\_\_\_

**Tutor**

Nombre: \_\_\_\_\_ Universidad: \_\_\_\_\_

Breve descripción del producto

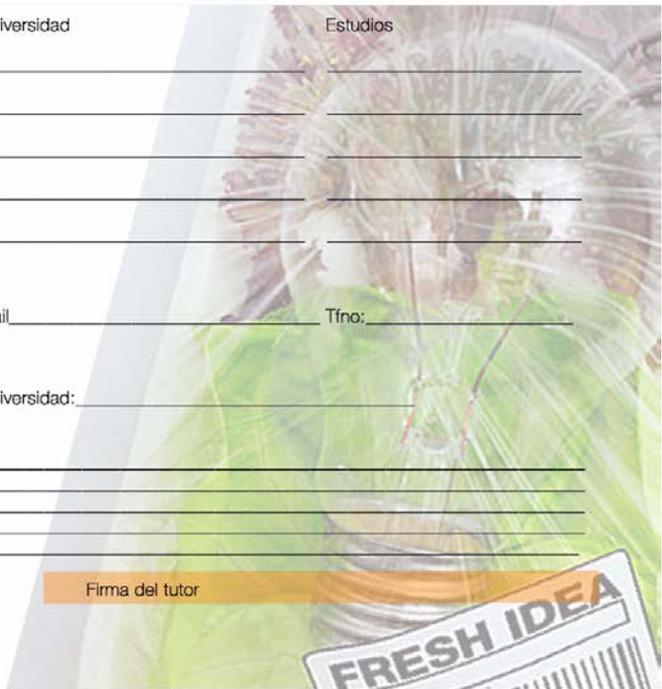
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma del Jefe del Equipo \_\_\_\_\_ Firma del tutor \_\_\_\_\_



- Rellenar el formulario (solo esta página) y enviar a: [actacl1986@gmail.com](mailto:actacl1986@gmail.com).