

XXXIX

JORNADA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE
LOS ALIMENTOS DE CASTILLA Y LEÓN

29 de Mayo de 2026

(10:00 - 14:15 h)

Sala Alfonsa de la Torre
C/ Colegio, 7
Cuéllar (Segovia)

¿TE LO TRAGAS? LA VERDAD SOBRE LO QUE COMES



www.actacl.es



La normativa europea y nacional regula la información obligatoria que los distintos productos alimenticios deben disponer al consumidor, según la cual, además de aportar la información necesaria del alimento antes de su compra, debe cumplir unos principios entre los que destaca el de no inducir a error al consumidor sobre las características del alimento. Con todo queda aún un amplio margen para la promoción del producto con distintas técnicas de *marketing* y cumplir con la normativa; aun así en muchas ocasiones estas prácticas rozan la legalidad, cuando no la incumplen, al difundir informaciones sobre supuestas virtudes del producto no demostradas, o que comparten todos los productos de ese tipo, incluso atribuyendo supuestos perjuicios sanitarios a productos de la competencia.

Conocer las obligaciones y los límites de la información alimentaria de un producto, y las técnicas de elaboración y difusión de informaciones no contrastadas o falsas (bulos) y las herramientas para su detección, puede servir a la empresa alimentaria para programar sus iniciativas de *marketing* y defenderse de ataques indeseados, y a las autoridades sanitarias a realizar un adecuado control del cumplimiento de las obligaciones de información de cada alimento y defensa de los consumidores.

Por ello desde la Asociación de Científicos y Tecnólogos de Alimentos de Castilla y León se propone dedicar su XXXIX Jornada Anual al estudio de estas obligaciones de información y las técnicas sociales de desinformación para poder dotar de las citadas herramientas a empresas, investigadores y administración.

Colaboran:



AYUNTAMIENTO
DE CUÉLLAR



tabuena



PROGRAMA

- 10:00 a 10:15 h.** Inauguración de la Jornada.
- 10:15 a 10:45 h.** INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN ALIMENTARIA. INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA Y EN EL CONSUMIDOR.
Miguel Herrero Calleja. Investigador Científico, Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación – CIAL (CSIC).
- 10:45 a 11:15 h.** MARKETING E INFORMACIÓN ALIMENTARIA. ENTRE LA NORMATIVA Y LA ETICA.
César Sahelices Pinto. Profesor de Dirección y Economía de la Empresa. Facultad de CC Económicas y Empresariales. Universidad de León.
- 11:15 a 11:45 h.** Pausa café.
- 11:45 a 12:15 h.** CONTROL OFICIAL DE CALIDAD ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN. PREVENCIÓN DEL FRAUDE POR LA COMPETENCIA DESLEAL ENTRE OPERADORES.
Pedro Manuel Quindós Ferradas. Jefe de Servicio de Planificación Industrial y Asociacionismo (Dirección General de la Industria y la Cadena Agroalimentarias. Junta de Castilla y León).
- 12:15 a 12:45 h.** DESINFORMACIÓN, PENSAMIENTO CRÍTICO Y VERIFICACIÓN DIGITAL.
Laura García Merino. Coordinadora de Ciencia y Alimentación. Fundación Maldita.es
- 12:45 a 13:45 h.** Mesa redonda. GESTIÓN DE LAS TIC E INFORMACIÓN ALIMENTARIA. Intervienen: Huercasa, Monte Nevado, Copese, Tabuena y ponentes anteriores.
- 13:45 a 14:00 h.** Clausura de la Jornada.
- 14:15 h.** Comida de socios y asistentes.
- 16:30 a 18:00 h.** Asamblea de socios.
- 18:00 h.** Visita al castillo de Cuéllar (opcional previa inscripción)



Formulario de inscripción (aquí)
(Abierto hasta el 22 de mayo a las 14 h)

LUGAR:

Sala ALFONSA DE LA TORRE.
C/ Colegio, 7. Cuéllar (Segovia).
<https://maps.app.goo.gl/bSJjsG6gvNG7akcg8>

DESTINATARIOS:

Dirigido a profesionales relacionados con el sector de la alimentación, estudiantes y profesores, así como a los consumidores en general y los interesados en este tema en particular.

Organiza:



ASOCIACIÓN DE CIENTÍFICOS Y
TECNÓLOGOS DE ALIMENTOS
DE CASTILLA Y LEÓN